



# REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

VALU**E**XPERIENCE

social business consultancy

BOLETÍN NÚMERO 4

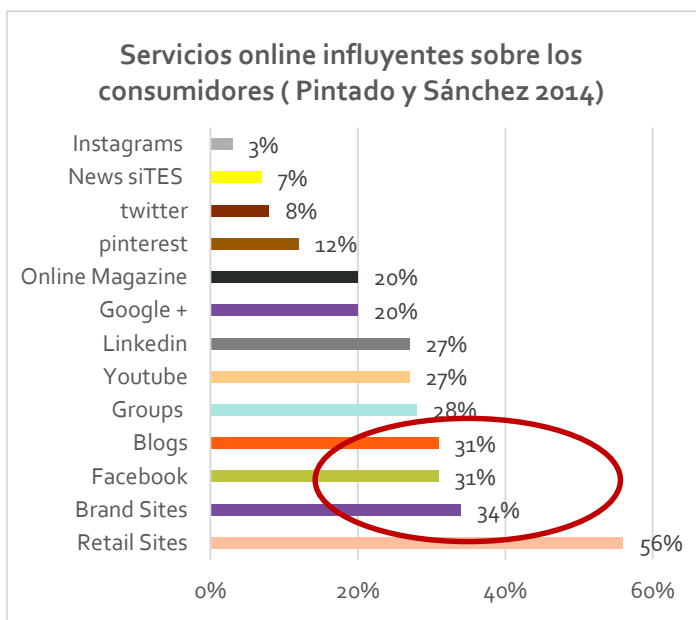
## El Mundo Laboral y las Redes Sociales

Hoy en día las empresas españolas se interesan por participar más en las Redes Sociales o tener sus propios blogs o microblogs (twitter). Está comprobado que la mayoría de empresas que utilizan Redes Sociales o mantienen sus blogs en constante actividad consiguen sus objetivos estratégicos en cuanto a **Publicidad, Gestión de clientes, Networking, Comunicación e Imagen Corporativa**. En España el 78% de los usuarios activos de

Internet son lectores habituales o esporádicos de blogs para conocer opiniones sobre productos y marcas.

## ¿Cuáles son las principales Redes Sociales?

Se sabe que las Redes Sociales más utilizadas son Facebook, YouTube y Twitter, sin embargo, existen otras redes igual de importantes, a continuación describiremos los puntos de mayor relevancia en cada una de ellas:



**Facebook:** El objetivo de esta página es compartir información, fotos, impresiones, artículos, comentarios, etc. Este contenido será visto por amigos del colegio, universidad, trabajo, comunidad. En cuanto al mundo de las organizaciones, las empresas han empezado a crear un espacio para mantener una relación cercana con sus clientes actuales y potenciales, fidelizando a sus usuarios a través de publicidad, concursos, juegos y/o promociones.



**YouTube:** Cada día se visualizan en el mundo más de 1000 millones de vídeos en YouTube. Las organizaciones usan YouTube para difundir los contenidos de vídeo que se crean en la empresa. El valor añadido de YouTube frente a otras Redes Sociales de difusión de vídeos es su

gran número de usuarios y su integración con los servicios de Google.



**Twitter:** Es una de las redes más virales, líder destacado de los sistemas de microblogging. Permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes rápidos, que pueden ser desde texto, hasta sitios web, a través de un máximo de 140 caracteres. El propósito de Twitter es que el contenido pueda llegar a todo el mundo por Internet, solo a través de un Tweet. Por otra parte, el objetivo a nivel institucional es generar tráfico a la web o blog institucional, dar a conocer el negocio y fidelizar clientes.



**LinkedIn:** Es una Red Social para crear un Networking profesional. Permite disponer de páginas de empresas, que son un escaparate interesante para mostrar productos y servicios, transmitir cultura organizacional y captar talento.



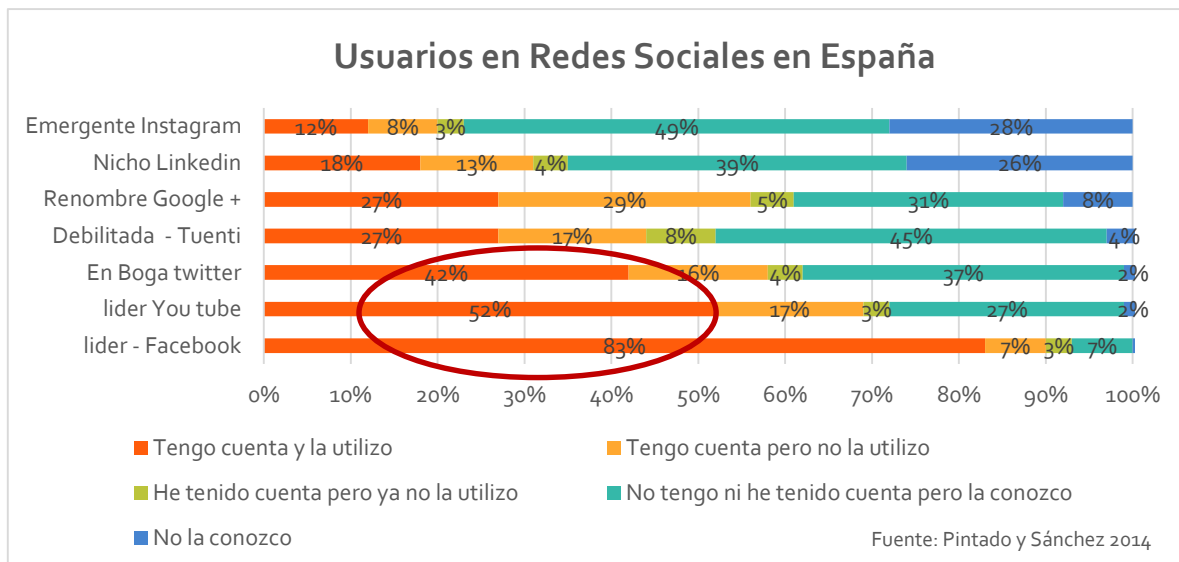
**Google+:** Permite sacar más partido al buscador, al botón +1, a AdWords o a Google Analytics. Así, la página, junto con el logo y las publicaciones más recientes, puede aparecer la derecha de los resultados cuando Google lo considere relevante para una búsqueda.



**Instagram:** es una Red Social y aplicación que permite a los usuarios compartir fotos y vídeos. Además se puede aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y compartir con otras Redes Sociales. Las empresas usan Instagram ya que es una red muy visual y dinámica lo cual hace que los usuarios tengan una visión rápida del producto.

### CARACTERÍSTICAS DE USOS DE LAS REDES SOCIALES

- ⇒ Las Redes Sociales son creadas y administradas por los mismos usuarios, quienes además son los que gestionan su propio contenido.
- ⇒ Unas de sus principales funciones es para crear conversaciones compartiendo videos, imágenes, fotos o links. Además, también son utilizadas como lanzadera de juegos en línea, convirtiéndose en una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- ⇒ Establecer nuevas relaciones y conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto.
- ⇒ Intercambio de información o intereses.



## Algunos TIPS o estrategias para tener notoriedad en Redes Sociales

Ser un trending topic en Twitter, tener más likes o seguidores en Facebook, usuarios en YouTube o Google+ es uno de los retos más importantes de las empresas en el día de hoy. Es por este motivo que los empresarios deben saber gestionar sus ecosistemas digitales para que cualquier Red Social que tengan sea un complemento o una herramienta útil que le dirija a su web institucional o blog.

Además, toma en cuenta que para gestionar de forma eficaz las Redes Sociales en tu organización debes:

- **Seleccionar bien las Redes Sociales:** es muy probable que no tengamos tiempo para estar en todas. Es aconsejable elegir el mix de Redes Sociales más adecuadas para cumplir con los objetivos de tu empresa. Para ello es importante tener claro a qué grupo de personas queremos dirigirnos (nuestra audiencia), dado que la audiencia siempre será heterogénea. Una buena forma de llegar a todos ellos es escoger las Redes Sociales más utilizadas por nuestros colectivos y las que se ajusten mejor a nuestra estrategia de negocio.
- **Generar buenos contenidos y que sean de interés:** La mayoría de usuarios están saturados de información, cada día los usuarios y consumidores se vuelven más exigentes en cuanto a sus preferencias y gustos. Siempre un buen contenido es capaz de generar conversiones interesantes ya sea en tu blog o en tu Red Social. Es importante resaltar que la gente confía más cuando ve que hay calidad y argumentos sólidos en lo que se comparte. Intenta que tus contenidos tengan buenos soportes visuales tales como, imágenes, ilustraciones, videos, infografías, acorde a lo que vayas a publicar.
- **Tener paciencia:** Tener presencia y construir relaciones de verdad entre personas mediante las Redes Sociales requiere de tiempo. Sin embargo es importante recalcar que mientras mejores contenidos generes dentro tus redes para tu grupo de interés, más rápido será la construcción de tu comunidad.
- **Dar soporte al usuario:** Es importante estar atento a las sugerencias o quejas de sus clientes. Existirán ocasiones

en que sus usuarios sólo visiten su página para postear algún reclamo. Por esta razón, es necesario que puedas monitorizar diariamente tus Redes Sociales y poder brindar soluciones a sus clientes. El usuario cuando se ve atendido de forma asertiva y rápida por Internet en muchas ocasiones deja buenos comentarios siendo beneficioso para su estrategia digital. Por lo tanto, es muy importante que una queja o inquietud se convierta en algo positivo para su negocio.

## Conclusiones

Saber utilizar las Redes Sociales no tiene complicación, el reto está en saber para qué quieres estar, cómo lo vas a llevar a cabo y hacia dónde vas a dirigir tu objetivo. Si quieres saber más sobre desarrollo empresarial y Redes Sociales y/o quieres empezar una estrategia de negocio en Redes Sociales, desde Valuexperience podemos ayudarte, somos expertos en ofrecer soluciones basadas en la tecnología 2.0.

# REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Para más información contacta con nosotros:  
info@valuexperience.com  
VALUEXPERIENCE S.L.